

PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY  
(ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA  
SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK  
DIBURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Riyanto  
0913015027/FE/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE)  
DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK

DIBURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi

Oleh:

Riyanto

0913015027/FE/EA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2013

USULAN PENELITIAN  
PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE)  
DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK  
DIBURSA EFEK INDONESIA

yang diajukan

Riyanto  
0913015027/FE/EA

telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Anik Yuliati, M. Aks  
NIP. 030 217 155

Tanggal.....

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Dr. Hero Priono, M. Si, Ak  
NIP. 19611011 1992031 001

USULAN PENELITIAN  
PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE)  
DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK  
DIBURSA EFEK INDONESIA

yang diajukan

Riyanto  
0913015027/FE/EA

telah disetujui untuk direvisi oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Anik Yulianti, M. Aks

DR. Hero Priono, M.Si. Ak

Dra. Ec. Tituk Diah W. M. Aks

Dra. Ec. Muslimin M.Si.

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr. Hero Priono, M. Si, Ak  
NIP. 19611011 1992031 001

## SKRIPSI

# PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

Riyanto  
0913015027/FE/EA

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Anik Yuliati, M. Aks

Tanggal.....

Mengetahui  
Wakil Dekan I

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS  
NIP. 19600330 198603 1001

## SKRIPSI

# PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

Riyanto

0913015027/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasionall "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 22 Februari 2013

Pembimbing

Pembimbing Utama :

Tim Penguji :

Ketua

Dra.Ec.Anik Yulianti, M.Aks

Drs.Ec.Eko Riadi, M.Aks

Sekretaris

Dra.Ec.Anik Yulianti,M.Aks

Anggota

Dra.Erry Andhaniwati,M.Aks, Ak

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM  
NIP. 19630924 198903 1001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul “PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA”

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak, maka akan sulit bagi penulis untuk dapat menyusun skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu, maka dalam kesempatan istimewa ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung kelancaran penulisan skripsi baik berupa dukungan, doa maupun bimbingan yang telah diberikan. Secara khusus penulis dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Hero Priono M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Anik Yuliati, M. Aks, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Bapak dan Ibu staf PT. Bursa Efek Surabaya, yang telah membantu memberikan informasi yang penulis perlukan demi kesempurnaan penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa dengan kasih sayang memberikan semangat, nasihat dan dorongan moral maupun materiil sampai terselesaikan skripsi ini.
7. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan skripsi ini. Penulis juga berharap, penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Februari 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Pasar Modal .....	14
2.2.1.1 Pengertian Pasar Modal .....	14
2.2.1.2. Manfaat Pasar Modal .....	14
2.2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar Modal .....	15
2.2.1.4. Harga Penawaran Pasar Perdana .....	16
2.2.2. Saham .....	18
2.2.2.1. Pengertian Saham .....	18
2.2.2.2. Pendekatan Penilaian Saham .....	19
2.2.2.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham ..	19

2.2.3. Rasio Keuangan .....	20
2.2.3.1. Definisi Rasio Keuangan .....	20
2.2.3.2. jenis – jenis keuangan .....	21
2.2.3.4. Return On Assets (ROA) .....	23
2.2.3.4. Return On Equity (ROE) .....	24
2.2.3.5. Earning Per Share (EPS) .....	26
2.2.4. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham .....	28
2.2.4.1. Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham .....	28
2.2.4.2. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham .....	29
2.2.4.3. Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham .....	30
2.3. Kerangka Pikir .....	31
2.4. Hipotesis .....	32

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel – Variabel .....	33
3.1.1. Definisi Operasionnal .....	33
3.1.2. Pengukuran Variabel .....	34
3.2. Tehnik Penentuan Sampel.....	35
3.2.1. Populasi.....	35
3.2.2. Sampel.....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1. Jenis Data.....	37
3.3.2. Sumber Data .....	37
3.3.3. Pengumpulan Data .....	37
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38

3.4.1. Teknik Analisis .....	38
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.3. Uji Hipotesis .....	41
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	44
4.1.1. Gambaran Umum perusahaan sector otomotif .....	44
4.2. Deskripsi Variabel .....	54
4.3. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.1. Uji Normalitas .....	57
4.3.2. Uji Asumsi Klasik .....	59
4.3.2.1. Autokorelasi .....	59
4.3.2.2. Multikolinearitas .....	60
4.3.2.3. Heteroskedastisitas .....	61
4.4. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	62
4.5. Hasil Pengujian Uji F dan uji t.....	63
4.6. Pembahasan.....	64
4.6.1. Pembahasan Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham.....	64
4.6.2. Pembahasan Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham .....	65
4.6.3. Pembahasan Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham .....	66
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	68
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>70</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Harga Saham Perusahaan Otomotif	
Tahun 2008 – 2011 .....	53
Lampiran 2. Data ROA Perusahaan Otomotif	
Tahun 2008 - 2011 .....	54
Lampiran 3. Data ROE Perusahaan Otomotif	
Tahun 2008 - 2011 .....	55
Lampiran 4. Data EPS Perusahaan Otomotif	
Tahun 2008 - 2011 .....	56
Lampiran 5. Pengolahan Data Dengan Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.9. Koefisien Regresi .....	61
Tabel 4.10. Hasil Uji F .....	62
Tabel 4.11. Hasil Uji t .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2008 - 2011 .....	53
Tabel 4.2. Data ROA Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011 .....	54
Tabel 4.3. Data ROE Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011 .....	55
Tabel 4.4. Data EPS Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011 .....	56
Tabel 4.5. Normalitas Data Masing-masing Variabel .....	57
Tabel 4.6. Data Autokorelasi .....	58
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.9. Koefisien Regresi .....	61
Tabel 4.10. Hasil Uji F .....	62
Tabel 4.11. Hasil Uji t .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pikir .....	32
---------------------------------	----

**PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE)  
DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK**

Riyanto

**ABSTRAK**

Dalam berinvestasi, seorang investor memerlukan informasi tentang perusahaan mana yang dapat memberikan keuntungan kemudian hari. Analisis investasi saham merupakan hal yang mendasar untuk diketahui para pemodal, mengingat tanpa analisis yang baik dan rasional para pemodal akan mengalami kerugian. Keputusan membeli saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham di atas harga saham. Sebaliknya keputusan menjual saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham di bawah harga saham yang dapat timbul dari adanya fluktuasi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang bersangkutan. Tolak ukur peningkatan nilai perusahaan adalah dengan peningkatan harga saham. Tinggi rendahnya harga saham merupakan penilaian sesaat yang dipengaruhi oleh banyak faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan di mata investor, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan di mata investor juga baik dan begitu juga sebaliknya, oleh karena itu harga saham menunjukkan hal yang penting bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan – perusahaan Otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia yang listing antara tahun 2008-2011 berjumlah 13 perusahaan. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda.

Setelah mengetahui permasalahan, meneliti dan membahas hasil penelitian tentang pengaruh ROA, ROE dan EPS berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dan Dividen maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut : Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia. Earning Per Share (EPS) mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia

**Keywords :** Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) dan harga saham

# PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK

Riyanto

## ABSTRAK

Dalam berinvestasi, seorang investor memerlukan informasi tentang perusahaan mana yang dapat memberikan keuntungan kemudian hari. Analisis investasi saham merupakan hal yang mendasar untuk diketahui para pemodal, mengingat tanpa analisis yang baik dan rasional para pemodal akan mengalami kerugian. Keputusan membeli saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham diatas harga saham. Sebaliknya keputusan menjual saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham dibawah harga saham yang dapat timbul dari adanya fluktuasi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang bersangkutan. Tolak ukur peningkatan nilai perusahaan adalah dengan peningkatan harga saham. Tinggi rendahnya harga saham merupakan penilaian sesaat yang dipengaruhi oleh banyak faktor, yaitu faktor internal dan faktor. eksternal. Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan dimata investor, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan dimata investor juga baik dan begitu juga sebaliknya, oleh karena itu harga saham menunjukkan hal yang penting bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh Return On Assets (ROA), Retun On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham perusahaan otomatis yang go publik di Bursa Efek Indonesia

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan – perusahaan Otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia yang listing antara tahun 2008-2011 berjumlah 13 perusahaan. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda.

Setelah mengetahui permasalahan, meneliti dan membahas hasil penelitian tentang pengaruh ROA, ROE dan EPS berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dan Dividen maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut : Return On Assets (ROA), Retun On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan otomatis yang go publik di Bursa Efek Indonesia. Earning Per Share (EPS) mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap harga saham perusahaan otomatis yang go publik di Bursa Efek Indonesia

**Keywords :** Return On Assets (ROA), Retun On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) dan harga saham



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Faktor yang menentukan keberhasilan proses pelaksanaan pembangunan yang sesuai dengan pola perdagangan global adalah faktor dana untuk investasi baik dari pemerintah (berasal dari modal asing), untuk membiayai pembiayaan dari semua sektor diperlukan investasi yang cukup besar, diantaranya dengan menggali dana dari masyarakat yang salah satu sasarannya adalah mengaktifkan kegiatan pasar modal.

Pasar modal bukan hanya bersifat makro, tetapi secara mikro juga memberi kontribusi kepada perusahaan, manajemen dapat memenuhi kebutuhan dananya melalui sumber dana internal dan sumber dana eksternal. Sumber dana internal adalah aliran kas yang diperoleh dari hasil operasi perusahaan ditambah dengan penjualan aktiva. Sedangkan sumber dana eksternal berasal dari penjualan saham, obligasi maupun kredit dari bank.

Pasar modal di Indonesia dalam perkembangannya telah memberikan kontribusi yang cukup bagi pertumbuhan ekonomi. Untuk meningkatkan aktivitas pasar modal, pemerintah memberikan kemudahan-kemudahan dengan

mengeluarkan paket-paket deregulasi seperti paket Desember 1987, paket Oktober 1988 dan paket Desember 1988 serta ditunjang dengan peraturan pemerintah Nomor 46 tahun 1996 dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Investor maupun calon investor dapat memperkirakan berapa tingkat pengembalian yang diharapkan (expected return) dan seberapa jauh kemungkinan hasil yang sebenarnya nanti akan menyimpang dari hasil yang diharapkan. Apabila kesempatan investasi mempunyai tingkat risiko yang lebih tinggi, maka investor akan mengisyaratkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi pula. Dengan kata lain, semakin tinggi risiko suatu kesempatan investasi maka akan semakin tinggi pula tingkat keuntungan (return) yang diisyaratkan oleh investor (Jogiyanto, 2000).

Dalam berinvestasi, seorang investor memerlukan informasi tentang perusahaan mana yang dapat memberikan keuntungan kemudian hari. Analisis investasi saham merupakan hal yang mendasar untuk diketahui para pemodal, mengingat tanpa analisis yang baik dan rasional para pemodal akan mengalami kerugian. Keputusan membeli saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham diatas harga saham. Sebaliknya keputusan menjual saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham dibawah harga saham yang dapat timbul dari adanya fluktuasi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang bersangkutan.

Tolak ukur peningkatan nilai perusahaan adalah dengan peningkatan harga saham. Tinggi rendahnya harga saham merupakan penilaian sesaat yang dipengaruhi oleh banyak faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal (Nirawati, 2003). Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan dimata investor, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan dimata investor juga baik dan begitu juga sebaliknya, oleh karena itu harga saham menunjukkan hal yang penting bagi perusahaan.

Peneliti mengambil sampel perusahaan yang tercatat di BEI, yaitu perusahaan Otomotif yang Go Publik di Indonesia antara tahun 2008 hingga tahun 2011. Dari tabel 1 dapat dilihat bahwa harga saham perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI mengalami fluktuatif dari tahun 2008 hingga 2011.

Tabel 1: Harga Saham Perusahaan Otomotif yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia

No	NAMA PERUSAHAAN	Tahun			
		2008	2009	2010	2011
1.	ASTRA INTERNATIONALTBK.	11.050	34.700	54.600	74.450
2.	ASTRA OTOPARTS TBK.	3.500	5.850	14.300	3.400

3.	INDO KORDSA TBK.	1.800	1.450	2,400	2.150
4.	GOODYEAR INDONESIA TBK.	5.200	9.600	1.,500	9.800
5.	GAJAH TUNGGAL TBK.	210	435	2.350	3.000
6.	INDO MOBIL SUKSES INTI'L TBK.	1.200	860	7.900	14.300
7.	INDOSPRING TBK.	1.200	1.250	117	3.700
8.	MULTI STRADA ARAH SARANA TBK.	145	205	335	510
9.	MULTI PRIMA SEJAHTERA TBK.	1.100	1.100	3.225	2.200
10.	NIPRESS TBK.	700	1.450	3.975	4.000
11.	PRIMA ALLOY STEEL UNIVERSAL TBK.	120	119	93	132
12.	SELAMAT SEMPURNA TBK	120	119	93	132
13.	RENUKA COALINDO TBK	90	90	130	480

Sumber : Perpustakaan PT. BES

Harga saham Astra International Tbk dari tahun 2008 ke 2011 mengalami kenaikan berturut – turut dari harga 11.050, 34.700, 54.600 dan yang paling tertinggi tahun 2011 sebesar 74.450. Harga Saham Astra Otoparts Tbk pada tahun 2008 sampai 2009 mengalami kenaikan dari harga 3.500 ke harga 5.850. Pada tahun berikutnya mengalami peningkatan yang drastis yaitu pada tahun 2010 sebesar 14.300, tapi sayang pada tahun berikutnya yaitu tahun 2011 mengalami penurunan yang drastis pula yaitu menurun hingga 3.400. Harga saham Indo Kordsa Tbk. relatif stabil karena dari tahun 2008 sampai tahun 2011 tidak ada peningkatan maupun penurunan yang signifikan yakni berturut-turut 1800, 1.450, 2.400 dan 2.150. Harga saham Goodyear Indonesia Tbk. Pada tahun 2008 harga saham sebesar 5.200. pada tahun 2009 harga saham mengalami kenaikan sebesar 9.600, tapi tahun 2010 mengalami penurunan yang drastis sebesar 1.500, namun pada tahun 2011 mengalami kenaikan yang signifikan yaitu 9.800. Harga Saham Gajah Tunggal Tbk. Dari tahun 2008 sampai 2011 harga saham relative stabil karena dari tahun ke tahun mengalami kenaikan yakni 210, 435, 2.350 dan 3.000. Harga Saham Indo Mobil Sukses Inti'l Tbk mengalami naik turun, tahun 2008 sampai 2009 mengalami penurunan yaitu dari 1.200 menjadi 860. Tapi pada tahun berikutnya meningkat dengan drastis yaitu pada tahun 2010 sebesar 7.900 dan tahun 2011 sebesar 14.300. Harga saham Indospring Tbk pada tahun 2008 sebesar 1.200 dan tahun 2009 mengalami sedikit kenaikan yaitu 1.250. tapi tahun 2010 mengalami penurunan lagi menjadi 117, dan tahun 2011 mengalami kenaikan drastis yaitu sebesar 3.700. Harga

Saham Multi Strada Arah Sarana Tbk dari tahun 2008 sampai 2011 selalu mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yaitu mulai dari tahun 2008 sebesar 145, 205, 335 dan terakhir tahun 2011 menjadi 510. Harga saham Multi Prima Sejahtera Tbk tahun 2008 dan 2009 harga saham stabil sebesar 1.100. Pada tahun 2010 berangsur mengalami kenaikan sebesar 3.225 tapi tahun berikutnya yaitu tahun 2011 menurun menjadi 2.200. Harga Saham Nipress Tbk dari tahun 2008 sampai 2011 selalu mengalami peningkatan harga saham yakni sebesar 700, 1.450, 3.975 dan terakhir tahun 2011 menjadi 4.000. Harga saham Prima Alloy Steel Universal Tbk dari tahun 2008 sampai 2010 selalu mengalami penurunan yaitu 120, 119, dan 93, pada tahun 2011 baru mengalami kenaikan sebesar 132. Harga saham Selamat Sempurna Tbk relatif baik karena mengalami kenaikan dari tahun 2008 sampai tahun 2011 selalu stabil yaitu 650, 750, 1.070 dan 1.380. Harga saham Renuka Coalindo Tbk tahun 2008 dan 2009 stabil pada harga 90. Pada tahun 2010 dan 2011 berangsur mengalami kenaikan sebesar 130 menjadi 480.

Berdasarkan kejadian diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan dan penurunan (fluktuasi) harga saham di setiap masing-masing perusahaan. Astra International Tbk memiliki saham yang paling tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang lain. Hal ini yang akan menjadi daya tarik para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba disebut juga Operating Rasio Profitabilitas yang diuji dalam penelitian yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS). Return on Assets menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Return On Equity mengukur kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba yang tersedia bagi pemegang saham. Sedangkan Earning Per Share menunjukkan kemampuan setiap lembar saham dalam menciptakan laba dalam satu periode pelaporan keuangan.

Berdasarkan permasalahan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA”.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik dibursa efek indonesia?

- b. Manakah diantara yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik dibursa efek Indonesia?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan sehubungan dengan permasalahan tersebut adalah untuk mengetahui pengaruh yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik dibursa efek Indonesia.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pihak peneliti

Merupakan salah satu sarana untuk memperluas wawasan dan pengetahuan di dalam menentukan pengaruh yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham perusahaan otomotif yang go publik dibursa efek Indonesia.



## 2. Bagi pihak Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi akademis sebagai darma bakti terhadap perguruan tinggi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada umumnya dan fakultas ekonomi pada Khususnya.

## 3. Bagi pihak Praktisi

Penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi dengan memperhatikan faktor fundamental perusahaan yang paling dominan serta memberikan pengaruh terhadap harga saham.